

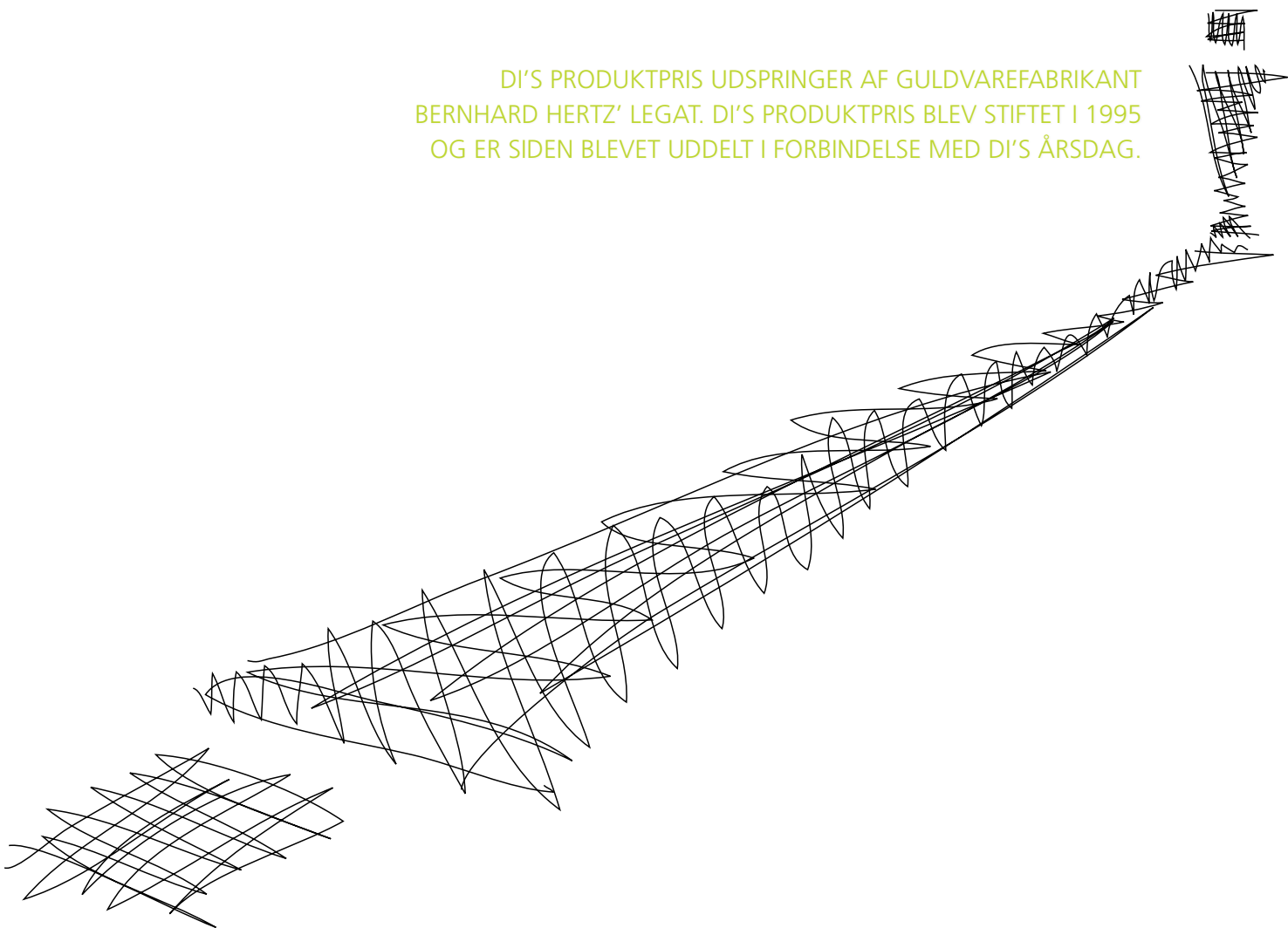
# HAR DU ET VINDERPRODUKT?

Deltag i konkurrencen  
om DI's Produktpris 2007



DANSK INDUSTRI

DI'S PRODUKTPRIS UDSPRINGER AF GULDVAREFABRIKANT  
BERNHARD HERTZ' LEGAT. DI'S PRODUKTPRIS BLEV STIFTET I 1995  
OG ER SIDEN BLEVET UDELT I FORBINDELSE MED DI'S ÅRS DAG.



## **DI's Produktpris er en enestående mulighed for at vise, at din virksomhed er innovativ**

Én gang om året uddeles DI's Produktpris for at hædre virksomheder, der evner at udvikle fremragende kundeløsninger.

Har din virksomhed udviklet et fysisk produkt, en serviceydelse, et rådgivningskoncept, et software-produkt eller en unik kombination, så kan du deltage i konkurrencen om DI's Produktpris 2007.

For at komme i betragtning skal produktet være udviklet af en dansk virksomhed inden for de sidste fem år og være enestående. Der lægges vægt på:

- ⇒ Idéen med produktet (den brugermæssige nyhedsværdi)
- ⇒ Idéen i produktet (den produktmæssige nyhedsværdi)

Vinderen offentliggøres på DI's Årsdag den 27. september 2007 i Bella Center, København.

Prisen er et diplom, et kunstværk og ikke mindst et skulderklap til medarbejderne i din virksomhed, der står bag produktet. De nominerede produkter og det vindende produkt får massiv omtale i alle DI's medier, pressemeddelelser og naturligvis på DI's Årsdag.

## Vinderen er ... dnp denmark as

Sidste år vandt dnp denmark as DI's Produktpris i skarp konkurrence med de øvrige nominerede: Oticon A/S, Coloplast A/S, Reelight ApS og VELUX A/S.

dnp denmark as vandt med produktet dnp Supernova Screen, en frontprojektionsskærm, der sætter en helt ny standard. Takket være dnp Supernova Screen er det slut med at blive træt i øjnene af at kigge på projektionsskærme med dårlig billedkvalitet. dnp Supernova Screen reflekterer nemlig ikke lys fra andre kilder end projektoren. Skærmen er den første i verden, der bevarer kontrasten i billedet, uden man behøver at dæmpe lyset i lokalet.

*Her får dnp denmark as overrakt DI's Produktpris 2006 af DI's formand Henning Dyremose samt DI's Adm. direktør Hans Skov Christensen.*





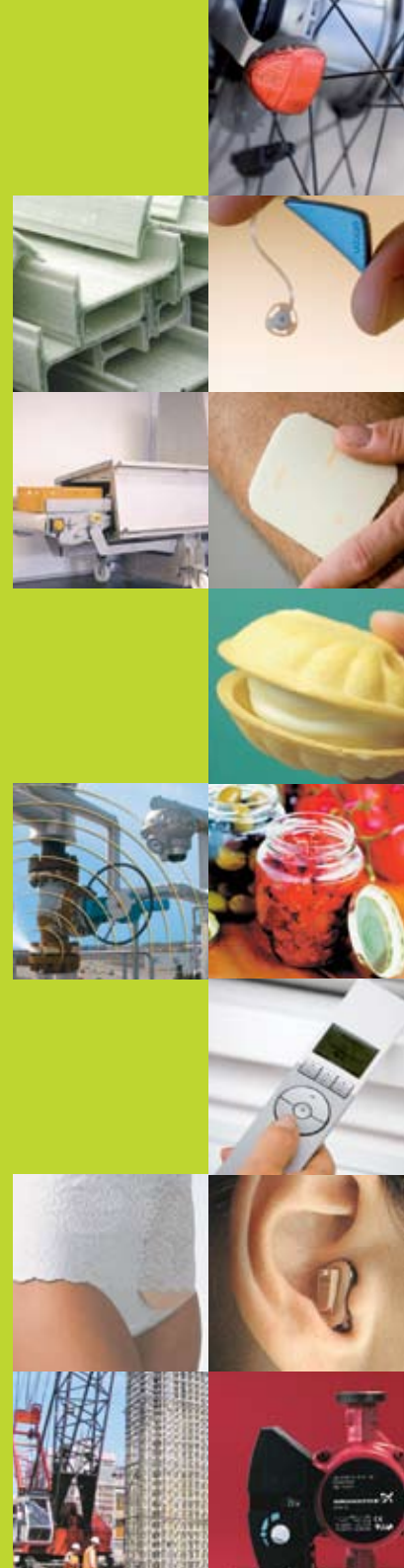
*”At vi vandt DI's Produktpris 2006 har haft stor betydning for os internt og eksternt. På de indre linjer har det været utroligt motiverende for os alle i virksomheden at få denne anerkendelse. På de ydre linjer har vi fået overraskende meget omtale i pressen, hvilket har medført stor interesse for vores produkter.”*

Direktør Niels Hermansen, dnp denmark as



# Vinderne

- 2006 **dnp denmark as**  
dnp Supernova Screen
- 2005 **Danisco A/S**  
GRINDSTED SOFT-N-SAFE
- 2004 **Oticon A/S**  
Oticon Syncro
- 2003 **LEO Pharma A/S**  
Daivobert salve
- 2002 **Grundfos A/S**  
SQ Flex
- 2001 **Gassonic A/S**  
Headspace Systemet
- 2000 **Coloplast A/S**  
SpeediCath
- 1999 **LEGO A/S**  
LEGO MINDSTORMS
- 1998 **Fiberline Composites**  
Fiberline Broen
- 1997 **KEN A/S**  
Ken Trolley Cleaner
- 1996 **Unomedical A/S**  
PureLine Comfort
- 1995 **AXA Power ApS**  
AXA POWER  
**FOSS A/S**  
Eiafoss





## Så nemt er det at søge DI's Produktpris 2007

**Du skal udfylde et ansøgningskema med en beskrivelse af produktets:**

- ⇒ Opbygning, grundprincip og hovedkomponenter
- ⇒ Gennemslagskraft i form af merværdi for kunderne, herunder muligheder for mersalg
- ⇒ Viden- eller teknologiindhold
- ⇒ Brugervenlighed og funktionalitet
- ⇒ Eventuelle design og miljømæssige forhold

Derudover skal du beskrive, hvorfor du mener, at produktet fortjener en pris.

### **Ansøgningskrav:**

- ⇒ Kun medlemmer af DI eller associerede til DI kan ansøge
- ⇒ Produktet kan være materielt eller immaterielt
- ⇒ Produktet skal være udviklet/videreudviklet inden for de sidste fem år
- ⇒ Produktet kan være nyudviklet eller et forbedret produktprincip, en serviceydelse, et system eller et koncept
- ⇒ Din virksomhed kan kun ansøge med ét produkt
- ⇒ Tidligere indsendte produktansøgninger kan ikke komme i betragtning

### **Kriterier for udvælgelse:**

- ⇒ Den brugermæssige nyhedsværdi
- ⇒ Skabe merværdi hos brugerne
- ⇒ Ny kombination af viden, der giver ny funktionalitet
- ⇒ Særlige kendetegn/egenskaber frembragt ved ny teknologi, nye materialer eller ny viden
- ⇒ Nye veje til fremme af konkurrenceevne og markedsudvikling mht. etablering af nye arbejdspladser eller nye virksomheder

**Find ansøgningskemaet på [virksomhed.di.dk](http://virksomhed.di.dk)**

**Ansøgningsfrist: 28. juni 2007**

---

Find ansøgningskemaet på [virksomhed.di.dk](http://virksomhed.di.dk)

Ansøgningsfrist: 28. juni 2007

Har du spørgsmål omkring DI's Produktpris 2007, er du velkommen til at kontakte Kristian Stokbro eller Trine Holk på telefon 3377 3377.

---

